

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 8º E 9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Análise Crítica de Elementos Multimodais em Notícias, Reportagens e Peças Publicitárias.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF89LP07) Analisar, em notícias, reportagens e peças publicitárias em várias mídias, os efeitos de sentido devidos ao tratamento e à composição dos elementos nas imagens em movimento, à performance, à montagem feita (ritmo, duração e sincronização entre as linguagens – complementaridades, interferências etc.) e ao ritmo, melodia, instrumentos e sampleamentos das músicas e efeitos sonoros.

Tempo Estimado da Aula: 4 horas-aula (divididas em dois encontros de 2 horas cada).

Turma: 8º e 9º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM:

- Leitura.

OBJETOS DE CONHECIMENTOS:

- Efeitos de sentido Exploração da multissemiose.

Objetivos da Aula

- **Objetivo Geral:** Desenvolver a habilidade de analisar criticamente o uso de elementos multimodais (imagens, som, ritmo, montagem) em diferentes tipos de mídias, compreendendo como esses elementos contribuem para a construção de sentido e persuasão nas mensagens.

- Objetivos Específicos:

1. Identificar e compreender o uso de imagens em movimento, performance e montagem em vídeos de notícias, reportagens e peças publicitárias.
2. Analisar como ritmo, melodia, instrumentos e efeitos sonoros influenciam o sentido e a interpretação das mensagens.
3. Avaliar o impacto das escolhas multimodais na recepção e persuasão do público.

Conteúdo Programático

1. Elementos Visuais e Multimodais: Imagens em movimento, performance, montagem (ritmo, duração, sincronização).

2. Elementos Sonoros: Ritmo, melodia, instrumentos, efeitos sonoros e sampleamento.

3. Análise Crítica: Interpretação dos efeitos de sentido gerados pela combinação dos elementos visuais e sonoros.

Recursos Didáticos

- Projetor e computador com acesso à internet.
- Vídeos de notícias, reportagens e peças publicitárias (selecionados previamente).
- Fones de ouvido (opcional, para análise individual de vídeos).
- Quadro branco e marcadores.

- Fichas de análise com perguntas guiadas.
- Cópias impressas dos roteiros dos vídeos (opcional).

Atividades e Metodologia

1. Introdução ao Tema:

- Exposição inicial sobre o conceito de multimodalidade e a importância da análise crítica de elementos visuais e sonoros em diferentes mídias.
- Exibição de um vídeo curto (ex: uma reportagem ou peça publicitária) para exemplificar os conceitos.

2. Análise Guiada:

- Divisão da turma em grupos de 4 a 5 alunos.
- Cada grupo recebe um vídeo específico para análise (ex: uma notícia, uma reportagem, e uma peça publicitária).
- Distribuição de fichas de análise com perguntas orientadoras (ex: Como a música influencia o sentido da mensagem? Quais efeitos são criados pela montagem do vídeo?).

3. Discussão em Grupo:

- Os grupos discutem suas análises, trocando observações sobre os diferentes elementos multimodais e seus efeitos.
- O professor circula pela sala, orientando as discussões e auxiliando os alunos a aprofundarem suas análises.

4. Apresentação dos Grupos:

- Cada grupo apresenta suas conclusões para a turma.
- Debate coletivo sobre as diferentes interpretações e sobre a importância das escolhas multimodais na construção do sentido.

5. Síntese e Reflexão:

- O professor sintetiza as principais conclusões, ressaltando a importância da análise crítica dos elementos multimodais na compreensão das mensagens midiáticas.
- Reflexão sobre o impacto das escolhas de imagem, som e montagem na persuasão e recepção das mensagens pelo público.

Avaliação

- **Avaliação Formativa:** Acompanhamento das discussões em grupo e análise das fichas preenchidas pelos alunos.
- **Avaliação Somativa:** Apresentação final dos grupos, levando em conta a profundidade da análise e a capacidade de argumentação sobre os efeitos dos elementos multimodais.

Observações

- **Adaptação de Materiais:** Caso necessário, os vídeos selecionados podem ser adaptados ou legendados para facilitar a compreensão.

- **Atenção ao Tempo:** É importante gerenciar bem o tempo das atividades para garantir que todos os grupos tenham oportunidade de apresentar suas análises.

Atividade para Casa

- **Tarefa:** Os alunos deverão escolher uma peça publicitária exibida recentemente na TV ou internet e realizar uma análise crítica escrita sobre como os elementos visuais e sonoros influenciam a mensagem. A análise deve incluir observações sobre imagens em movimento, ritmo, melodia, instrumentos e montagem.

COMENTÁRIO:

A habilidade se trata de observar como os recursos das diferentes linguagens se articulam para produzir sentidos. Por exemplo, entender, em uma peça publicitária para televisão, como imagem em movimento, cenário, luzes, fundo musical e texto verbal se articulam para produzir um certo efeito de prazer ou de tensão, dependendo daquilo que se quer expressar; ou como, em uma reportagem ou notícia radiofônica, a entonação, as pausas, os efeitos sonoros etc., ajudam a produzir este ou aquele efeito.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, tendo em vista que esta habilidade é proposta para os dois últimos anos desse segmento de ensino, é possível prever uma progressão horizontal, elegendo as notícias e reportagens multimídias para o 8º ano e as peças publicitárias multimídias, para o 9º; ou propor uma progressão vertical, trabalhando com esses gêneros nos dois anos e elegendo textos mais complexos no último ano.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#) 

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**