

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 6º AO 9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Análise dos Recursos Estilísticos e Semióticos em Gêneros Jornalísticos e Publicitários.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF69LP17) Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

Tempo Estimado da Aula: 2 aulas de 50 minutos cada.

Turma: 6º ao 9º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM:

- Análise linguística/semiótica.

OBJETOS DE CONHECIMENTOS:

- Estilo.

Objetivos da Aula

- Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários.
- Analisar o tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, escolhas lexicais e efeito de imparcialidade do relato.
- Reconhecer marcas de pessoa, número, tempo e modo nos textos noticiosos e argumentativos.
- Identificar a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (pretérito em relatos, presente e futuro em gêneros argumentativos, imperativo em gêneros publicitários).
- Compreender o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, explicitação ou ocultação de fontes de informação).
- Identificar as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

Conteúdo Programático

- Gêneros textuais: jornalísticos e publicitários.
- Tratamento da informação em notícias.
- Marcas de pessoa, número, tempo e modo nos textos.
- Distribuição dos verbos nos gêneros textuais.
- Recursos persuasivos em textos argumentativos.
- Estratégias de persuasão e apelo ao consumo.

Recursos Didáticos

- Textos de notícias de jornais e revistas.
- Exemplos de anúncios publicitários.
- Quadro branco e marcadores.
- Projetor e computador.
- Folhas de atividades impressas.

Metodologia e Atividades

Aula 1: Introdução e Análise de Textos Jornalísticos

1. Introdução:

- Apresentação do tema da aula e dos objetivos.
- Discussão inicial sobre o que são gêneros textuais jornalísticos e publicitários.

2. Leitura e Análise de Notícias:

- Distribuição de textos noticiosos para os alunos.
- Leitura coletiva de uma notícia selecionada.
- Discussão sobre a ordenação dos eventos e escolhas lexicais.
- Identificação e análise das marcas de pessoa, número, tempo e modo.

3. Atividade em Grupo:

- Divisão da turma em grupos.
- Cada grupo receberá um texto noticioso diferente.
- Análise dos textos quanto aos aspectos discutidos (ordenação dos eventos, escolhas lexicais, marcas verbais).
- Apresentação dos resultados da análise para a turma.

Aula 2: Análise de Anúncios Publicitários e Atividades Práticas

1. Revisão e Introdução:

- Revisão rápida dos pontos principais da aula anterior.
- Apresentação de exemplos de anúncios publicitários.

2. Análise de Anúncios:

- Exibição de anúncios publicitários utilizando o projetor.
- Discussão sobre o uso de recursos persuasivos (títulos, escolhas lexicais, metáforas, imagens).
- Identificação das estratégias de apelo ao consumo (tempo verbal, jogos de palavras).

3. Atividade em Duplas:

- Formação de duplas.
- Cada dupla receberá um anúncio publicitário.
- Análise dos recursos estilísticos e semióticos utilizados.
- Discussão sobre as estratégias de persuasão e apelo ao consumo.
- Apresentação dos resultados para a turma.

Avaliação

- Participação nas discussões em grupo e nas apresentações.
- Análise dos textos noticiosos e anúncios publicitários realizada durante as atividades.
- Observação do entendimento dos alunos sobre os recursos estilísticos e semióticos.

Observações

- Adaptar os textos e anúncios escolhidos ao nível de compreensão da turma.
- Incentivar a participação ativa dos alunos durante as discussões e atividades.

Atividade para Casa

- Redigir uma notícia fictícia sobre um evento imaginário, utilizando os recursos discutidos em aula (ordenação dos eventos, escolhas lexicais, marcas verbais).
- Criar um anúncio publicitário para um produto fictício, empregando as estratégias de persuasão e recursos linguístico-discursivos aprendidos (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

COMENTÁRIO:

Esta é uma habilidade bastante complexa, cujo foco são as características, o funcionamento e os recursos — linguísticos e semióticos — próprios de gêneros jornalísticos narrativos e argumentativos. Envolve, ainda, duas operações distintas e sucessivas: perceber e analisar os efeitos de sentido produzidos pelos recursos linguísticos e semióticos mencionados, assim como pelas estratégias persuasivas em jogo, de modo que se possa identificar intencionalidades variadas presentes em textos desses gêneros.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, convém que o desenvolvimento da atividade venha sempre associado a práticas de leitura e/ou produção de textos dos gêneros jornalísticos e publicitários previstos. É possível desmembrar a habilidade, ainda, nas duas operações implicadas (perceber/analisar), assim como nos gêneros (jornalísticos/publicitários) e/ou nos recursos linguísticos e semióticos neles envolvidos. O desenvolvimento desta habilidade só pode se fazer, de forma adequada, no interior de atividades de leitura e/ou produção de textos desses gêneros, planejadas de forma a garantir que todos os vetores referidos estejam não só contemplados, mas articulados entre si. Esses mesmos fatores podem pautar a progressão curricular, combinados com outros, como o grau de complexidade dos gêneros e textos programados e o grau de autonomia que se pretende levar o aluno a atingir em cada etapa. A sistematização e o ensino da terminologia técnica só são recomendados se ocorrerem depois da compreensão do aspecto estudado.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para
Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA
GRATUITAMENTE!!! 

Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio