

# PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 6º AO 9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

## **Tema: Campanha Publicitária: Conscientização Ambiental na Escola e Comunidade.**

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

**Tempo Estimado da Aula: 5 aulas de 50 minutos cada.**

**Turma: 6º ao 9º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.**

**PRÁTICAS DE LINGUAGEM:** Produção de textos.

### **OBJETOS DE CONHECIMENTOS:**

- Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais.

## **Objetivos da Aula**

- Desenvolver a habilidade de planejar uma campanha publicitária sobre questões significativas para a escola e/ou comunidade.
- Realizar levantamento de material sobre o tema de conscientização ambiental.
- Definir o público-alvo e os meios de comunicação a serem utilizados.
- Produzir textos ou peças publicitárias como cartazes, banners, folhetos, anúncios impressos e para internet, spots, propagandas de rádio e TV.
- Utilizar ferramentas de edição de texto, áudio ou vídeo.
- Aplicar estratégias de persuasão eficazes na campanha publicitária.

## **Conteúdo Programático**

- Conceito de campanha publicitária
- Estrutura e características de diferentes formatos publicitários
- Técnicas de persuasão e linguagem publicitária
- Ferramentas de edição de texto, áudio e vídeo
- Planejamento e execução de campanhas publicitárias

## **Recursos Didáticos**

- Computadores ou tablets com acesso à internet
- Software de edição de texto (Word, Google Docs)
- Software de edição de imagens (Canva, Photoshop)
- Software de edição de áudio/vídeo (Audacity, Movie Maker)
- Materiais impressos (papel, canetas, cartolinas)
- Projetor multimídia

# Atividades e Metodologia

## Aula 1: Introdução à Campanha Publicitária

- **Passo 1:** Apresentação do tema da campanha: Conscientização Ambiental.
- **Passo 2:** Discussão em grupo sobre a importância do tema para a escola e comunidade.
- **Passo 3:** Explicação sobre o conceito de campanha publicitária e seus formatos.

## Aula 2: Pesquisa e Levantamento de Material

- **Passo 1:** Orientação para pesquisa sobre questões ambientais relevantes.
- **Passo 2:** Coleta de informações e materiais (artigos, vídeos, imagens) sobre o tema.
- **Passo 3:** Apresentação dos resultados da pesquisa em grupo.

## Aula 3: Planejamento da Campanha

- **Passo 1:** Definição do público-alvo e dos meios de comunicação a serem utilizados.
- **Passo 2:** Escolha do formato publicitário a ser produzido (cartaz, banner, folheto, etc.).
- **Passo 3:** Planejamento do recorte e enfoque da campanha.

## Aula 4: Produção das Peças Publicitárias

- **Passo 1:** Redação dos textos publicitários utilizando técnicas de persuasão.
- **Passo 2:** Criação das peças publicitárias com ferramentas de edição de texto, imagem e vídeo.
- **Passo 3:** Revisão e ajustes nas peças publicitárias produzidas.

## Aula 5: Apresentação e Avaliação

- Passo 1: Apresentação das campanhas publicitárias para a turma.
- Passo 2: Discussão e feedback sobre as estratégias de persuasão utilizadas.
- Passo 3: Avaliação das campanhas publicitárias com base em critérios previamente definidos.

# Avaliação

- Participação nas discussões e atividades em grupo.
- Qualidade e criatividade das peças publicitárias produzidas.
- Aplicação das técnicas de persuasão e dos conceitos aprendidos.
- Clareza e eficácia na comunicação da mensagem publicitária.

# Observações

- Incentivar a colaboração e o trabalho em equipe durante todo o processo.
- Fornecer suporte técnico e orientação no uso das ferramentas de edição.
- Adaptar as atividades conforme a necessidade e o ritmo da turma.

# Atividade para Casa

- Produzir um anúncio publicitário impresso ou digital sobre uma questão ambiental específica para compartilhar com a turma na próxima aula.

Com essa estrutura, os alunos terão a oportunidade de desenvolver suas habilidades de comunicação, pesquisa, e uso de tecnologias, além de aprenderem a importância da conscientização ambiental.

## COMENTÁRIO:

Esta habilidade refere-se à produção de textos como um processo que envolve etapas diferentes: definir contexto de produção, planejar, produzir e revisar. Destina-se ao procedimento de planejar o texto, que implica a curadoria de informação e a produção de roteiros e enquetes para pesquisa, considerando o contexto de produção definido, e a esquematização (o esboço) do texto, parte a parte, levando em conta as especificidades do gênero da campanha publicitária.

## POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, recomenda-se discutir a relação entre as esferas publicitária e jornalística, conforme sinalizado nas orientações relativas à leitura. Sugere-se uma progressão ao longo dos 4 anos finais, considerando os gêneros arrolados e a maior ou menor familiaridade dos/as alunos/as da região com um ou outro. Além do trabalho articulado com profissionais que usam aplicativos de edição de textos, da disponibilização desses aplicativos para os/as alunos/as e do investimento no trabalho colaborativo, recomenda-se articular as propostas com a exploração dos documentos reguladores (campo da vida pública) da propaganda e publicidade, com vistas ao desenvolvimento de uma postura ética em relação à esfera publicitária. Do ponto de vista didático, é indicado que os currículos contemplem um estudo das principais características dos gêneros selecionados.

*Referências: Base Nacional Comum Curricular.*

### Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

**[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#)** 

**Planos de Aula para  
Download Gratuito – Ensino  
Fundamental e Médio**