

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 6º AO 9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Analisando a Persuasão em Textos Publicitários para um Consumo Consciente.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.

Tempo Estimado da Aula: 2 aulas de 50 minutos cada.

Turma: 6º ao 9º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM: Leitura.

OBJETOS DE CONHECIMENTOS:

- Efeitos de sentido.

Objetivos da Aula:

- Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários.
- Relacionar as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem, etc.).
- Fomentar práticas de consumo conscientes entre os alunos.

Conteúdo Programático:

- Análise de textos publicitários.
- Estratégias de persuasão e apelo ao consumo.
- Recursos linguístico-discursivos: imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem.

Recursos Didáticos:

- Textos publicitários impressos ou projetados (anúncios de revistas, cartazes, comerciais de TV).
- Quadro branco e marcadores.
- Projetor multimídia.
- Computador com acesso à internet.
- Cartolina, tesoura, cola e canetas coloridas.

Atividades com Metodologia Detalhada:

Aula 1:

1. Introdução:

- Apresentação do tema da aula e dos objetivos.
- Exibição de um vídeo curto sobre o poder da publicidade.

2. Exploração dos Conceitos:

- Discussão sobre o que é persuasão e como ela é utilizada em textos publicitários.
- Exemplificação com anúncios publicitários reais, destacando elementos persuasivos (imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem).

3. Atividade em Grupo:

- Dividir a turma em grupos e distribuir diferentes anúncios publicitários para cada grupo.
- Solicitar que os grupos identifiquem e anotem as estratégias de persuasão e os recursos linguístico-discursivos presentes nos anúncios.

Aula 2:

1. Apresentação dos Grupos:

- Cada grupo apresenta suas análises para a turma.
- Debate sobre as diferentes estratégias identificadas e seus efeitos.

2. Discussão e Reflexão:

- Discussão sobre o impacto dessas estratégias no comportamento do consumidor.
- Reflexão sobre a importância do consumo consciente.

3. Atividade de Criação:

- Pedir aos alunos que, em grupos, criem um anúncio publicitário que promova o consumo consciente, utilizando estratégias persuasivas de forma ética e responsável.
- Apresentação dos anúncios criados para a turma.

Avaliação:

- Participação nas discussões e atividades em grupo.
- Qualidade da análise dos textos publicitários.
- Criatividade e pertinência dos anúncios criados.
- Reflexão crítica sobre o consumo consciente.

Observações:

- É importante que o professor circule entre os grupos durante as atividades para orientar e tirar dúvidas.
- Incentivar os alunos a refletirem sobre seus próprios hábitos de consumo e a importância de serem consumidores críticos e conscientes.

Atividade para Casa:

- Solicitar que os alunos escolham um anúncio publicitário que vejam na TV ou nas redes sociais e façam uma análise escrita, identificando as estratégias de persuasão e os recursos linguístico-discursivos utilizados. Eles devem também refletir sobre como esse anúncio influencia o comportamento do consumidor e sugerir maneiras de promover um consumo mais consciente.

COMENTÁRIO:

Esta habilidade contribui para a percepção da finalidade e do "poder" do discurso publicitário: estimular o consumo, podendo induzir ao consumismo, com consequências ambientais e sociais indesejáveis, como o valor do ter em detrimento do ser, que pode resultar em discriminações. Analisar como os recursos das várias linguagens atuam na construção do discurso persuasivo favorece o pensamento crítico em relação ao consumismo e suas consequências.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, é importante articular o estudo desses variados gêneros publicitários às discussões contemporâneas sobre propaganda e consumo, como a influência da propaganda no comportamento de adolescentes e jovens e a ética na propaganda. É comum que os alunos não reconheçam o teor da propaganda de cartazes de supermercado, por exemplo, que anunciam promoções do tipo "Compre 2, leve 3", entre outras. Discussões de situações cotidianas exemplares como essas são essenciais para que os alunos reflitam sobre o quanto elas influenciam o consumidor a consumir mais.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#) 

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**