

# PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 6º AO 9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

## **Tema: Análise e Comparação de Peças Publicitárias em Diferentes Mídias.**

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.

*Tempo Estimado da Aula: 5 aulas de 50 minutos cada.*

*Turma: 6º ao 9º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.*

**PRÁTICAS DE LINGUAGEM:** Leitura.

### **OBJETOS DE CONHECIMENTOS:**

- Apreciação e réplica
- Relação entre gêneros e mídias.

## **Objetivos da Aula**

- Analisar e comparar diferentes peças publicitárias (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.).
- Perceber a articulação entre peças publicitárias em campanhas.
- Compreender as especificidades das várias semioses e mídias utilizadas.
- Avaliar a adequação das peças publicitárias ao público-alvo e aos objetivos do anunciante.
- Analisar a construção composicional e o estilo dos gêneros publicitários.
- Ampliar as possibilidades de compreensão e produção de textos pertencentes a esses gêneros.

## **Conteúdo Programático**

- Tipos de peças publicitárias: cartazes, folhetos, outdoor, anúncios, spots, jingle, vídeos.
- Semiótica e mídia: especificidades e características.
- Público-alvo e objetivos do anunciante.
- Construção composicional e estilo dos gêneros publicitários.
- Campanhas publicitárias e articulação entre peças.

## **Recursos Didáticos**

- Projetor multimídia e computador.
- Exemplos de peças publicitárias (cartazes, folhetos, vídeos, spots, jingles).
- Cartolina, canetas coloridas, revistas para recorte.
- Acesso à internet para pesquisa.
- Fichas de análise.

# Atividades com Metodologia Detalhada Passo a Passo

## Aula 1: Introdução à Publicidade

- 1. Abertura:** Discussão sobre o que é publicidade e onde podemos encontrá-la no dia a dia.
- 2. Apresentação:** Exibição de exemplos de diferentes peças publicitárias e discussão sobre suas características.
- 3. Atividade em Grupo:** Divisão da turma em grupos, cada um recebe diferentes tipos de peças publicitárias para análise inicial.
- 4. Fechamento:** Apresentação rápida dos grupos sobre suas primeiras impressões.

## Aula 2: Análise de Peças Publicitárias

- 1. Revisão:** Revisão dos conceitos discutidos na aula anterior.
- 2. Análise Detalhada:** Utilizando fichas de análise, os grupos irão aprofundar a análise das peças recebidas, focando na semiótica, público-alvo e objetivos do anunciante.
- 3. Discussão:** Compartilhamento das análises feitas pelos grupos e discussão coletiva.
- 4. Fechamento:** Reflexão sobre a importância de entender os objetivos por trás das campanhas publicitárias.

## Aula 3: Comparação de Peças Publicitárias

- 1. Introdução:** Explicação sobre como comparar peças publicitárias dentro de uma mesma campanha.
- 2. Atividade em Grupo:** Os grupos recebem conjuntos de peças publicitárias da mesma campanha e devem compará-las, destacando semelhanças e diferenças, e como elas se complementam.
- 3. Apresentação:** Cada grupo apresenta suas comparações para a turma.

## Aula 4: Produção de Peças Publicitárias

- 1. Planejamento:** Explicação sobre como criar uma peça publicitária eficaz, destacando público-alvo, objetivo e construção composicional.
- 2. Criação:** Em grupos, os alunos criam suas próprias peças publicitárias (podem escolher entre cartaz, folheto ou jingle).
- 3. Fechamento:** Preparação para a apresentação das peças criadas.

## Aula 5: Apresentação e Avaliação

- 1. Apresentação:** Cada grupo apresenta suas peças publicitárias e explica suas escolhas de design, público-alvo e objetivos.
- 2. Discussão:** Devolutiva dos colegas e do professor sobre as peças apresentadas.
- 3. Fechamento:** Reflexão sobre o processo de criação e análise publicitária.

## Avaliação

- Participação nas discussões e atividades em grupo.
- Qualidade das análises feitas nas fichas de análise.
- Criatividade e pertinência das peças publicitárias criadas pelos alunos.
- Clareza e coerência nas apresentações das análises e das produções.

## Observações

- Incentivar os alunos a trazerem exemplos de publicidade que veem no dia a dia para enriquecer as discussões.
- Destacar a importância ética na criação de peças publicitárias.

## Atividade para Casa

- Pesquisar uma campanha publicitária e trazer exemplos de diferentes peças que compõem essa campanha. Escrever uma breve análise comparando as peças e destacando a articulação entre elas, o público-alvo e os objetivos do anunciante.

## COMENTÁRIO:

Esta habilidade supõe identificar os elementos da linguagem verbal e de outras linguagens e o modo como eles se articulam em diferentes peças publicitárias para produzir os sentidos desejados, considerando o produto em questão e o contexto de produção: quem são os interlocutores e quais as suas intencionalidades. Identificar e conhecer o potencial de significação dos recursos das diferentes linguagens e mídias implica o estudo dos recursos próprios dessas linguagens e mídias.

## POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, é importante que a seleção parta de — mas não se restrinja a — peças publicitárias mais significativas para os alunos, que os tenham como público-alvo, de modo que compreendam seu caráter apelativo e percebam as estratégias e os argumentos usados para chamar a atenção. Por se tratar de uma habilidade prevista para ser desenvolvida ao longo dos quatro anos, a progressão pode ser definida tanto em relação à complexidade da seleção dos textos, no que se refere aos públicos e aos recursos mobilizados, quanto em relação aos gêneros a serem trabalhados. Cabe enfatizar a relevância de um trabalho com o discurso publicitário que favoreça a reflexão sobre a relação propaganda e consumo na adolescência, propaganda e ética, propaganda e padrões de beleza, entre outras relações possíveis, que favorecem o diálogo com disciplinas no interior da área de linguagens (como Arte e Educação Física) e da área de Ciências.

*Referências: Base Nacional Comum Curricular.*

### Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

**[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#)** 

**Planos de Aula para  
Download Gratuito – Ensino  
Fundamental e Médio**