

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 6º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Produção de Textos Publicitários.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF67LP13) Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado, explorando recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais, utilizando adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento e criando título ou slogan que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão.

Tempo Estimado da Aula: 2 horas.

Turma: 6º e 7º Ano - Língua Portuguesa Ensino Fundamental.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM: Produção de textos.

OBJETOS DE CONHECIMENTOS:

- Produção e edição de textos publicitários.

Objetivos da Aula

- Produzir textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado.
- Explorar recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais.
- Utilizar estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento.
- Criar títulos e slogans que motivem o leitor a interagir com o texto, atraindo-o pelo serviço, ideia ou produto.

Conteúdo Programático

- Estrutura de textos publicitários.
- Recursos multissemióticos (verbais e visuais).
- Estratégias de persuasão e convencimento.
- Criação de títulos e slogans impactantes.

Recursos Didáticos

- Quadro branco e marcadores.
- Projetor e computador.
- Amostras de textos publicitários (impressos e digitais).
- Fichas de trabalho com atividades práticas.
- Revistas, jornais e folhetos publicitários.

Atividades com Metodologia Detalhada Passo a Passo

1. Introdução:

- Início: Apresentar o tema da aula e seus objetivos.
- Discussão: Exibir e discutir exemplos de textos publicitários, destacando os elementos verbais e visuais, títulos e slogans.
- Análise: Perguntar aos alunos sobre os anúncios que mais chamam sua atenção e por quê.

2. Exploração Teórica:

- Explicação: Apresentar os conceitos de recursos multissemióticos e estratégias de persuasão.
- Definir o que são recursos multissemióticos (uso de imagem, texto, cor, etc.).
- Explicar estratégias de persuasão (uso de apelo emocional, humor, autoridade, etc.).
- Exemplificação: Mostrar exemplos de anúncios que utilizam essas estratégias de forma eficaz.

3. Atividade Prática:

- Divisão em Grupos: Dividir a turma em grupos pequenos.
- Tarefa: Cada grupo receberá um produto ou serviço fictício para criar um anúncio publicitário.
- Cada grupo deve elaborar um texto publicitário utilizando recursos multissemióticos e estratégias de persuasão.
- Deve criar um título ou slogan impactante.
- Desenvolvimento: Orientar os grupos para utilizarem revistas, jornais e folhetos disponíveis para buscar inspirações visuais.

4. Produção e Socialização:

- Elaboração: Cada grupo trabalhará na criação do seu anúncio, utilizando os materiais disponíveis.
- Apresentação: Cada grupo apresentará seu anúncio para a turma, explicando as escolhas dos elementos visuais e verbais, bem como a estratégia de persuasão utilizada.

5. Discussão e Feedback:

- Discussão: Debater com os alunos as diferentes estratégias usadas e os elementos que mais chamaram a atenção.
- Feedback: Dar feedback construtivo sobre os anúncios apresentados, destacando pontos positivos e sugerindo melhorias.

Avaliação

- Observação: Avaliar a participação e a colaboração durante as atividades em grupo.
- Produção: Avaliar os anúncios produzidos com base nos critérios de criatividade, uso de recursos multissemióticos, adequação das estratégias de persuasão e impacto do título/slogan.
- Autoavaliação: Pedir que cada aluno faça uma breve reflexão sobre o que aprendeu e o que poderia melhorar em seu anúncio.

Observações

- Estimular os alunos a pensar fora da caixa e usar sua criatividade.
- Incentivar a discussão e o respeito às diferentes ideias dos grupos.

Atividade para Casa

- Tarefa: Cada aluno deverá escrever um texto publicitário sobre um produto ou serviço real ou fictício de sua escolha, utilizando os conceitos discutidos em aula. Deverá também criar um título ou slogan que seja atraente e persuasivo.
- Entrega: Entregar o texto e o slogan na próxima aula para discussão e revisão.

Este plano de aula está estruturado para incentivar a criatividade, o trabalho em grupo e a aplicação prática dos conceitos aprendidos, preparando os alunos para produzir textos publicitários eficazes.

COMENTÁRIO:

Esta habilidade refere-se à produção de textos como um processo que envolve etapas diferentes e mobiliza variadas habilidades, como (1) as relativas à curadoria de informação e à produção de roteiros e enquetes para pesquisa, considerando o contexto de produção definido, e a esquematização (o esboço) do texto, parte a parte. ; (2) as habilidades voltadas à aplicação dos recursos linguísticos e semióticos, na elaboração e revisão dos gêneros publicitários.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, recomenda-se discutir a relação entre as esferas publicitária e jornalística, conforme sinalizado nas orientações relativas à leitura. Sugere-se uma progressão ao longo dos 4 anos finais, considerando os gêneros arrolados e a maior ou menor familiaridade dos/as alunos/as com um ou outro. Além do trabalho articulado com profissionais que usam aplicativos de edição de textos, da disponibilização desses aplicativos para os/as alunos/as e do investimento no trabalho colaborativo, recomenda-se articular as propostas com a exploração dos documentos reguladores (campo da vida pública) da propaganda e publicidade, com vistas ao desenvolvimento de uma postura ética em relação à esfera publicitária. Do ponto de vista didático, é indicado que os currículos contemplem um estudo das principais características dos gêneros selecionados.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

Sugestão de Livro para download Língua Portuguesa Ensino Fundamental:

- [Livro de Língua Portuguesa 6º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 7º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 8º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 9º ano para Download em PDF](#)

[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#) 

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**