

PLANO DE AULA HISTÓRIA 1º AO 3º ANO DO ENSINO MÉDIO

Tema: A Influência da Indústria Cultural no Consumismo e seus Impactos Socioambientais.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis.

Tempo Estimado da Aula: 2 aulas de 50 minutos cada.

Turma: 1º ao 3º Ano - História Ensino Médio.

UNIDADES TEMÁTICAS: Território e Fronteira.

OBJETOS DE CONHECIMENTOS: Usos do espaço: processos civilizatórios, sedentarização e deslocamentos na configuração territorial em diferentes temporalidades.

Objetivos da Aula:

- Compreender o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo.
- Analisar os impactos econômicos e socioambientais do consumismo.
- Desenvolver a percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo.
- Promover a reflexão sobre a adoção de hábitos sustentáveis.

Recursos Didáticos:

- Quadro branco ou flipchart.
- Marcadores coloridos.
- Projetor multimídia.
- Vídeos ou imagens relacionados ao tema.
- Textos jornalísticos e artigos.

Atividades:

1. Introdução:

- Apresentação do tema e contextualização histórica.
- Discussão em sala sobre o que os alunos entendem por indústria cultural e consumismo.

2. Desenvolvimento:

- Exibição de vídeos curtos que exemplifiquem a influência da indústria cultural no consumo.
- Leitura e análise de textos que abordem os impactos econômicos e socioambientais do consumismo.
- Discussão em grupo sobre as principais ideias dos vídeos e textos.

3. Metodologia Ativa:

- Divisão da turma em grupos para realizar uma pesquisa rápida sobre campanhas publicitárias que estimulam o consumismo.
- Cada grupo apresentará suas descobertas, destacando elementos que promovem o consumo excessivo.

4. Debate:

- Debate em sala de aula sobre as descobertas dos grupos.
- Incentivo à expressão de opiniões e argumentos críticos.

5. Avaliação:

- Participação ativa durante o debate.
- Qualidade das argumentações apresentadas.
- Compreensão dos impactos econômicos e socioambientais.

6. Observações:

- Estimular um ambiente de respeito às diferentes opiniões.
- Corrigir concepções equivocadas e reforçar pontos relevantes ao longo da aula.

7. Atividade para Casa:

- Elaboração de um pequeno texto reflexivo sobre como cada aluno pode contribuir para a redução do consumismo e para a adoção de hábitos sustentáveis em sua vida cotidiana.

Recursos adicionais:

- Chamada de um especialista em sustentabilidade para uma palestra.
- Visita a uma empresa local com práticas sustentáveis.

Observação Final:

Este plano de aula visa desenvolver a habilidade de debater e avaliar o papel da indústria cultural no consumismo, proporcionando uma visão crítica e promovendo a conscientização sobre os impactos econômicos e socioambientais, incentivando a adoção de hábitos sustentáveis.

Referências: Currículo em Ação e Base Nacional Comum Curricular.

[Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!!](#) 

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**