

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 3º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Produção de Anúncios Publicitários e Campanhas de Conscientização para o Público Infantil.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF03LP21) Produzir anúncios publicitários, textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, observando os recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda (cores, imagens, slogan, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho e tipo de letras, diagramação).

Tempo Estimado da Aula: 2 aulas de 50 minutos cada.

Turma: 3º Ano - Língua Portuguesa

Objetivos da Aula:

- Compreender os elementos e técnicas utilizadas em anúncios publicitários e propagandas.
- Desenvolver habilidades de escrita criativa e design gráfico básico.
- Promover a conscientização sobre temas relevantes para o público infantil através de anúncios publicitários.
- Estimular a reflexão crítica sobre o uso de recursos persuasivos em textos publicitários.

Recursos Didáticos:

- Computador com acesso à internet e projetor.
- Exemplos de anúncios publicitários impressos e digitais.
- Folhas de papel, lápis de cor, canetinhas, cola, tesoura.
- Quadro branco e marcadores.

Atividades com Metodologia Detalhada:

Passo 1: Introdução e Sensibilização:

1. Iniciar a aula exibindo diferentes anúncios publicitários voltados para o público infantil.
2. Discutir com os alunos o que eles observam nesses anúncios (cores, imagens, palavras utilizadas, etc.).
3. Explicar brevemente os conceitos de marketing, publicidade e a importância da persuasão.

Passo 2: Exploração dos Elementos de Anúncios:

1. Dividir a turma em grupos pequenos.
2. Distribuir anúncios impressos e solicitar que identifiquem recursos como slogan, escolha de palavras, uso de cores e imagens.
3. Promover uma discussão coletiva sobre as descobertas de cada grupo.

Passo 3: Planejamento da Campanha:

1. Cada grupo escolhe um tema para uma campanha de conscientização (ex: meio ambiente, alimentação saudável, respeito às diferenças).
2. Orientar os alunos na elaboração de um esboço do anúncio, definindo slogan, imagens, palavras-chave, layout.
3. Os alunos iniciam a criação dos anúncios usando materiais de arte e escrita.

Passo 4: Produção dos Anúncios:

1. Continuação e finalização da produção dos anúncios.
2. Auxiliar os alunos individualmente ou em grupos, conforme necessário.

Passo 5: Apresentação e Discussão:

1. Cada grupo apresenta seu anúncio à turma, explicando as escolhas feitas.
2. Discussão sobre a eficácia dos anúncios e feedback dos colegas e professor.

Avaliação:

- Observar a participação e envolvimento dos alunos durante as discussões e a criação dos anúncios.
- Avaliar a criatividade, coerência e a utilização adequada dos elementos de persuasão nos anúncios produzidos.
- Verificar a capacidade de trabalhar em equipe e a habilidade de apresentar e defender ideias.

Observações:

- Adaptar a complexidade da atividade de acordo com o nível da turma.
- Estimular a reflexão crítica sobre o impacto da publicidade na sociedade e no comportamento das crianças.

Atividade para Casa:

- Pedir aos alunos que encontrem em casa ou na internet um anúncio publicitário e tragam para a próxima aula. Eles deverão estar preparados para discutir os elementos de persuasão utilizados nesse anúncio.

MATERIAL SUPLEMENTAR PARA O REDATOR DE CURRÍCULO:

Trata-se de uma habilidade que articula a produção de gêneros publicitários ao uso de recursos de persuasão apropriados e diz respeito a organizar as ideias e utilizar a criatividade para depois escrevê-las. A habilidade pode ser desmembrada para incluir a análise dos gêneros, o estudo dos recursos de persuasão e outros aspectos relacionados à característica multimodal dos textos desses gêneros.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, convém prever o trabalho contextualizado em projetos interdisciplinares que abordem temáticas relevantes para a comunidade local, como a conservação do patrimônio público, a preservação de recursos naturais, a conscientização sobre a necessidade de consumo sustentável, o repúdio ao preconceito, a valorização da cultura local, entre outros. Poderão ser propostas atividades em que a produção aconteça em colaboração e de modo mais autônomo, prevendo, desse modo, uma progressão vertical no ano.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

LIVROS PARA TRABALHAR A HABILIDADE EF03LP21:

** Para encontrar a habilidade específica nos PDFs abaixo, use o atalho Ctrl+F e digite o código da Habilidade específica para saber a páginas que contém os conteúdos com as habilidades desejadas no livro.*

- [Livro de Língua Portuguesa 1º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 2º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 3º ano para Download em PDF](#)

- [Livro de Língua Portuguesa 4º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 5º ano para Download em PDF](#)

Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA GRATUITAMENTE!!! 

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**