

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 3º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Os Recursos de Persuasão em Textos Publicitários.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF03LP19) Identificar e discutir o propósito do uso de recursos de persuasão (cores, imagens, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras) em textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

Tempo Estimado da Aula: 2 horas (divididas em duas aulas de 1 hora).

Turma: 3º Ano - Língua Portuguesa

Objetivos da Aula:

- Identificar diferentes recursos de persuasão em textos publicitários e propagandas.
- Compreender como cores, imagens, escolha de palavras, jogos de palavras e tamanho de letras contribuem para convencer o público.
- Desenvolver o pensamento crítico sobre a publicidade e a propaganda.

Recursos Didáticos:

- Projetor multimídia ou lousa digital.
- Exemplos impressos de anúncios publicitários.
- Fichas de atividade.
- Cartolinas, canetas coloridas, revistas para recortar, cola e tesoura.

Atividades com Metodologia Detalhada:

Passo 1 - Introdução Teórica:

- Apresentar aos alunos diferentes anúncios publicitários usando o projetor ou lousa digital.
- Discutir com a turma: Que elementos chamam a atenção? Quais cores são usadas? Que palavras são destacadas?

Passo 2 - Atividade Prática em Grupo:

- Dividir a turma em pequenos grupos.
- Entregar a cada grupo diferentes anúncios impressos e fichas de atividade.
- As fichas devem incluir perguntas sobre os elementos de persuasão usados nos anúncios (ex: “Que cor predomina e por quê?”, “Que palavras ou frases parecem importantes?”).
- Os alunos devem discutir e anotar suas observações nas fichas.

Passo 3 - Criação de Anúncio:

- Cada grupo deve criar um anúncio para um produto fictício usando cartolinas e materiais de arte.
- Eles devem aplicar os conceitos aprendidos, usando cores, palavras e imagens de forma persuasiva.

Passo 4 - Apresentação e Discussão:

- Cada grupo apresenta seu anúncio para a classe.
- Discutir como cada grupo usou os elementos de persuasão.

Avaliação:

- Avaliar a participação dos alunos nas discussões.
- Verificar a compreensão dos conceitos através das respostas nas fichas de atividade.
- Avaliar a criatividade e aplicação dos conceitos na criação dos anúncios.

Observações:

- Assegurar que todos os alunos participem ativamente nas discussões e na atividade prática.
- Estar atento às dificuldades individuais durante a atividade prática.

Atividade para Casa:

- Pedir aos alunos que encontrem um anúncio em uma revista, jornal ou online e escrevam um pequeno parágrafo explicando quais recursos de persuasão foram utilizados e como eles podem influenciar o público.

MATERIAL SUPLEMENTAR PARA O REDATOR DE CURRÍCULO:

Trata-se de uma habilidade complexa, que precisa considerar tanto o trabalho com as habilidades de leitura quanto as características de cada um dos gêneros (organização interna; marcas linguísticas; conteúdo temático) e dos textos publicitários e de propaganda a serem lidos. No que se refere ao nível de autonomia, os currículos locais podem prever se, ao final do ano, os alunos deverão alcançar o trabalho autônomo ou não. Em caso positivo, é importante indicar os procedimentos a serem adotados.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

O trabalho com esta habilidade supõe: a identificação do interlocutor privilegiado, a localização dos recursos persuasivos apresentados no texto, o reconhecimento dos efeitos de sentido provocados nos textos por tais recursos, a análise da adequação dos recursos empregados, considerando-se o interlocutor pretendido, a função do gênero e a finalidade do texto. Na elaboração do currículo, é possível organizar a progressão considerando a complexidade dos textos e o grau de autonomia do aluno ao realizar a tarefa. A leitura colaborativa, trabalhada na habilidade (EF12LP02), é atividade fundamental para a realização desse trabalho.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

LIVROS PARA TRABALHAR A HABILIDADE EF03LP19:

** Para encontrar a habilidade específica nos PDFs abaixo, use o atalho Ctrl+F e digite o código da Habilidade específica para saber a páginas que contém os conteúdos com as habilidades desejadas no livro.*

- [Livro de Língua Portuguesa 1º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 2º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 3º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 4º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 5º ano para Download em PDF](#)

Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para
Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA
GRATUITAMENTE!!! 

Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio