

# PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 1º E 2º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

## **Tema: Promoção da Conscientização Infantil sobre Preservação Ambiental.**

### **Objetivo da Habilidade da BNCC:**

Habilidade (EF12LP13) Planejar, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans e peça de campanha de conscientização destinada ao público infantil que possam ser repassados oralmente por meio de ferramentas digitais, em áudio ou vídeo, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto/finalidade do texto.

*Tempo Estimado da Aula: 3 aulas de 50 minutos cada*

*Turma: 1º e 2º Ano - Língua Portuguesa*

### **Objetivo da Aula:**

- Desenvolver a habilidade de planejar, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans e peça de campanha de conscientização destinada ao público infantil.
- Utilizar ferramentas digitais para criar e compartilhar mensagens orais em áudio ou vídeo.
- Estimular a expressão oral e a criatividade dos alunos.
- Promover a colaboração e trabalho em equipe.

### **Recursos Didáticos:**

- Computadores ou dispositivos com acesso à internet.
- Projetor ou tela para apresentação.
- Softwares de edição de áudio/vídeo (pode ser simples, como aplicativos online ou ferramentas gratuitas).
- Papel, lápis de cor, canetas e outros materiais para desenho e criação visual.

### **Atividades com Metodologia:**

#### **Atividade 1: Introdução da aula:**

- Apresentação do tema: Preservação Ambiental e a importância de conscientizar as crianças.
- Discussão em sala de aula sobre o que os alunos já sabem sobre o assunto.
- Exibição de vídeos curtos ou imagens que retratem a temática.

#### **Atividade 2: Exploração Criativa:**

- Formação de grupos de 3 a 4 alunos.
- Cada grupo receberá a tarefa de criar um slogan e uma peça de campanha visual (cartaz, panfleto) sobre preservação ambiental, com foco no público infantil.
- Utilização de recursos digitais para pesquisa e debate.

#### **Atividade 3: Produção:**

- Orientação sobre o uso de ferramentas digitais para criar áudios ou vídeos curtos.
- Os grupos começam a produzir seus slogans e peças de campanha usando os recursos digitais disponíveis.

#### **Atividade 4: Apresentação:**

- Cada grupo apresenta sua campanha em sala de aula.
- Discussão sobre as estratégias utilizadas e a eficácia percebida.
- Reflexão sobre a importância da mensagem oral na conscientização infantil.

### **Avaliação:**

- Será avaliado o conteúdo das mensagens (coerência, relevância para o público infantil, conexão com a preservação ambiental).
- Participação e colaboração dos alunos durante a criação e apresentação.
- Uso eficaz das ferramentas digitais na produção das peças de campanha.

### **Observações:**

- O professor deve estar sempre atento ao processo criativo e ao trabalho em equipe.
- Incentivar a participação de todos os membros do grupo.
- Reforçar a importância da mensagem ser clara e impactante para as crianças.
- Estimular a reflexão sobre a responsabilidade de cada um na preservação ambiental.

### **MATERIAL SUPLEMENTAR PARA O REDATOR DE CURRÍCULO:**

Esta habilidade incide sobre a produção de textos (orais/escritos) do gênero campanha de conscientização. A habilidade articula as atividades escolares relativas a três vetores próprios da produção textual: situação de comunicação, tema ou assunto e finalidade. Além disso, requer duas operações: planejar e produzir os textos dos gêneros estudados.

### **POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:**

É muito importante que, na elaboração do currículo, preveja-se o acesso e a utilização de ferramentas digitais que viabilizem a produção dos textos em áudio ou vídeo. As habilidades podem: a) envolver a análise de textos, no gênero determinado, para compreender suas características, de acordo com a situação comunicativa; b) orientar a produção/textualização, colaborativa, em mídia digital. Além disso, é preciso considerar que a habilidade prevê oralizar textos escritos na preparação de materiais gravados em vídeo (para exibição na TV, em vlogs, em canais de mídias digitais etc.), e em áudio (para exibição em rádio e canais das mídias digitais etc.). Por isso, é fundamental que sejam previstos estudos dos recursos a serem empregados nesses materiais, considerando a especificidade de cada mídia e ambiente. A progressão, tanto horizontal quanto vertical, pode pautar-se pelo grau de complexidade das peças publicitárias visadas, pela alternância no foco do ensino (o gênero e sua organização geral; as ferramentas digitais a serem mobilizadas; o planejamento; a elaboração) e pelo grau de autonomia a ser conquistada pelo aluno a cada etapa.

*Referências: Base Nacional Comum Curricular.*

### **LIVROS PARA TRABALHAR A HABILIDADE EF12LP13:**

*\* Para encontrar a habilidade específica nos PDFs abaixo, use o atalho Ctrl+F e digite o código da Habilidade específica para saber a páginas que contém os conteúdos com as habilidades desejadas no livro.*

- [Livro de Língua Portuguesa 1º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 2º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 3º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 4º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 5º ano para Download em PDF](#)

**Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para**  
**Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA**  
**GRATUITAMENTE!!!** 

**Planos de Aula para**  
**Download Gratuito – Ensino**  
**Fundamental e Médio**