

PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 1º E 2º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: Produção Colaborativa de Textos Publicitários para Crianças.

Objetivo da Habilidade da BNCC:

Habilidade (EF12LP12) Escrever, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/ assunto/finalidade do texto.

Tempo Estimado da Aula: 2 horas

Turma: 1º e 2º Ano - Língua Portuguesa

Objetivo da Aula:

- Desenvolver a habilidade de escrever em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, enfocando slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização para o público infantil, no contexto do campo publicitário.
- Compreender a importância da situação comunicativa na elaboração de textos publicitários.
- Explorar a relação entre tema, assunto e finalidade do texto na produção publicitária.

Recursos Didáticos:

1. Quadro branco ou flip chart.
2. Marcadores coloridos.
3. Cartolinas e canetas coloridas.
4. Recortes de revistas com imagens infantis.
5. Computador ou tablet para pesquisa de referências publicitárias (opcional).

Atividades com Metodologia:

Atividade 1: Introdução da aula:

- Apresentação do tema: O que são textos publicitários e sua importância.
- Discussão sobre a publicidade voltada para crianças e exemplos de anúncios infantis.
- Explicação da habilidade a ser desenvolvida.

Atividade 2: Explorando do Tema:

- Divisão da turma em pequenos grupos.
- Distribuição de materiais como revistas, cartolinas, e canetas.
- Pesquisa e recorte de elementos visuais e textuais que poderiam ser usados em anúncios para crianças.

Atividade 3: Produção:

- Cada grupo criará um esboço de um anúncio publicitário voltado para crianças.
- Incentivar a colaboração na escolha de palavras, cores e imagens.
- Orientação do professor na elaboração dos slogans e na adequação ao público infantil.

Atividade 4: Apresentação:

- Cada grupo apresentará seu anúncio para a turma.
- Discussão sobre as escolhas feitas e o impacto visual e textual.

Avaliação:

- Avaliação formativa durante a criação dos anúncios, observando a colaboração entre os alunos, a criatividade na escolha de elementos visuais e a adequação ao público infantil.
- Participação ativa dos alunos na apresentação e na discussão após as apresentações.

Observações:

- O professor deve estar atento para garantir que todos os alunos participem ativamente.
- Incentivar a reflexão sobre a importância de considerar a idade do público-alvo na criação de textos publicitários.
- Este plano pode ser adaptado conforme a dinâmica da turma e a disponibilidade de recursos.

MATERIAL SUPLEMENTAR PARA O REDATOR DE CURRÍCULO:

Trata-se de uma habilidade que articula a produção de textos dos gêneros do campo publicitário em foco a três vetores do processo de escrita (situação/tema ou assunto/finalidade). A habilidade prevê a colaboração dos colegas e professores na produção do texto, que envolve organizar as ideias e utilizar a criatividade para depois escrevê-las.

POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:

Na elaboração do currículo, a habilidade poderá ser articulada a temas relevantes para a região, como campanhas de preservação de parques, praças, de cuidado com os animais, entre outros, de modo a criar situações comunicativas em que faça sentido a conscientização de outros interlocutores da comunidade escolar. É possível sugerir habilidades que prevejam portadores para esses textos, como folhetos e cartazes que possam ser divulgados no entorno da escola. Nesse caso, é indicado que a habilidade oriente o estudo do portador e a reflexão sobre sua adequação de acordo com a situação comunicativa. É possível, ainda, propor habilidades que: a) envolvam análise de textos dos gêneros do campo publicitário, de modo a explicitar as suas características e construindo registros que possam repertoriar a produção; b) orientem o uso de procedimentos escritores, como: reler o que está escrito para continuar, consultar o planejamento para tomar decisões no momento da escrita e revisar no processo e ao final. A progressão — tanto horizontal quanto vertical — pode ser pensada com base na complexidade e/ou extensão do texto de referência e no grau de autonomia que se pretenda para o aluno a cada etapa do ensino.

Referências: Base Nacional Comum Curricular.

LIVROS PARA TRABALHAR A HABILIDADE EF12LP12:

** Para encontrar a habilidade específica nos PDFs abaixo, use o atalho Ctrl+F e digite o código da Habilidade específica para saber a páginas que contém os conteúdos com as habilidades desejadas no livro.*

- [Livro de Língua Portuguesa 1º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 2º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 3º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 4º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 5º ano para Download em PDF](#)

Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA

GRATUITAMENTE!!! 

cursocompletodepedagogia.com

**Planos de Aula para
Download Gratuito – Ensino
Fundamental e Médio**