

# PLANO DE AULA LÍNGUA PORTUGUESA 1º E 2º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

## **Tema: Descobrimos a Linguagem dos Anúncios.**

### **Objetivo da Habilidade da BNCC:**

Habilidade (EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.

*Tempo Estimado da Aula: 2 horas*

*Turma: 1º e 2º Ano - Língua Portuguesa*

### **Objetivo da Aula:**

- Desenvolver a habilidade de ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário.
- Analisar a situação comunicativa e o tema/assunto do texto publicitário.
- Estimular a colaboração entre os alunos na interpretação de textos publicitários.

### **Recursos Didáticos:**

- Cartazes com anúncios publicitários direcionados às crianças.
- Quadro branco e marcadores.
- Recortes de slogans e textos publicitários infantis.
- Papel e lápis para atividades individuais.

### **Atividades com Metodologia:**

#### **Atividade 1: Introdução da aula:**

- Apresentação do tema: "O Mundo dos Anúncios".
- Discussão em grupo sobre a importância da publicidade na vida cotidiana das crianças.

#### **Atividade 2: Exploração de Anúncios:**

- Exibição de diferentes anúncios publicitários voltados para crianças.
- Observação guiada e discussão sobre elementos como imagens, cores, slogans e personagens presentes nos anúncios.

#### **Atividade 3: Trabalho em Grupo:**

- Formação de grupos.
- Distribuição de recortes de slogans e textos publicitários infantis.
- Discussão e análise dos elementos presentes nos recortes.

#### **Atividade 4: Discussão em Sala:**

- Cada grupo apresentará suas descobertas.
- Discussão em sala sobre as diferentes abordagens e estratégias utilizadas nos anúncios.

#### **Atividade 5: Produção de Anúncios Simples:**

[cursocompletodepedagogia.com](http://cursocompletodepedagogia.com)

- Os alunos em grupos irão criar seus próprios anúncios simples.
- Ênfase na utilização de elementos estudados durante a aula.

### **Avaliação:**

- Participação ativa na discussão em grupo.
- Contribuição para a análise dos anúncios durante a atividade prática.
- Criatividade e compreensão na elaboração do anúncio.

### **Observações:**

- Estimule o respeito às diferentes opiniões e perspectivas.
- Faça conexões entre os anúncios e o cotidiano dos alunos.
- Proporcione um ambiente descontraído e estimule a expressão criativa.

Este plano de aula visa não apenas desenvolver a habilidade específica de leitura e compreensão de textos publicitários, mas também promover a colaboração entre os alunos e a reflexão crítica sobre o impacto da publicidade em suas vidas.

### **MATERIAL SUPLEMENTAR PARA O REDATOR DE CURRÍCULO:**

Trata-se de uma habilidade complexa, que precisa considerar tanto o trabalho com as habilidades de leitura quanto as características de cada um dos gêneros do campo publicitário (organização interna; marcas linguísticas; conteúdo temático) e dos textos específicos a serem lidos. A habilidade prevê apenas a realização em colaboração. Assim, pode-se considerar o movimento metodológico básico, excluindo-se a realização com autonomia. (Trabalho coletivo, grupos e duplas).

### **POSSIBILIDADES PARA O CURRÍCULO:**

No campo publicitário, circulam textos que buscam convencer os leitores/ouvintes a consumirem determinados produtos, serviços e ideias, como o anúncio publicitário. São multimodais, articulando imagem, texto verbal, cores e, quando radiofônicos, televisivos ou digitais, sons também. Na elaboração do currículo do trabalho com esses textos, dois aspectos são fundamentais: compreender as marcas linguísticas e recursos de outras linguagens no contexto da função dos gêneros e finalidade dos textos (como o uso do imperativo, metáforas etc) e tematizar as relações de consumo tal como estão constituídas na sociedade hoje, relacionando-as com a sustentabilidade. A leitura colaborativa, trabalhada na habilidade (EF12LP02), é atividade fundamental para a realização desse trabalho.

*Referências: Base Nacional Comum Curricular.*

### **LIVROS PARA TRABALHAR A HABILIDADE EF12LP09:**

**\*** *Para encontrar a habilidade específica nos PDFs abaixo, use o atalho Ctrl+F e digite o código da Habilidade específica para saber a páginas que contém os conteúdos com as habilidades desejadas no livro.*

- [Livro de Língua Portuguesa 1º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 2º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 3º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 4º ano para Download em PDF](#)
- [Livro de Língua Portuguesa 5º ano para Download em PDF](#)

**Confira mais de 200 Planos de Aula Alinhados à BNCC Gratuitos para**  
**Download Abaixo: BAIXE OS PLANOS DE AULA**  
**GRATUITAMENTE!!!** 

**Planos de Aula para**  
**Download Gratuito – Ensino**  
**Fundamental e Médio**